

Brief

Równość szans kobiet i mężczyzn jest podstawową wartością Wspólnoty Europejskiej i obowiązkiem każdego z państw członkowskich jest podejmowanie kroków w celu zapobiegania dyskryminacji ze względu na płeć.

Równość szans kobiet i mężczyzn należy rozumieć jako stan, w którym kobietom i mężczyznom przypisuje się taką samą wartość społeczną, równe prawa i równe obowiązki oraz gdy mają równy dostęp do środków finansowych i równe szanse rozwoju. Jest to możliwość wyboru drogi życiowej bez ograniczeń ze względu na stereotypowe postrzeganie płci.

Odpowiedzią na to są działania podejmowane w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki (PO KL), który wspiera realizację projektów dotyczących: wzrostu zatrudnienia, integracji społecznej, rozwoju przedsiębiorczości, edukacji oraz poprawy działania administracji publicznej. PO KL to jeden z programów unijnych realizowanych w Polsce w latach 2007 – 2013 w ramach Narodowej Strategii Spójności. Jest to największy program w historii Unii Europejskiej finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

PO KL ma za zadanie również uwzględniać potrzeby różnych grup społecznych w danych obszarach i preferować te, które są defaworyzowane. Dzięki takiemu podejściu realizowane są projekty, które pozwalają na zmianę niekorzystnej sytuacji osób i grup, a tym samym wyrównują jej szanse społeczne i zawodowe.

Program Operacyjny Kapitał Ludzki wyznaczył na lata 2007 – 2013 następujące kierunki działania zmierzające do realizacji zasady równości szans płci:

- konieczność zwiększania zatrudnienia kobiet i mężczyzn, w tym zwłaszcza kobiet, jako tej grupy, która jest w szczególnej sytuacji na rynku pracy,
- podnoszenie kwalifikacji zawodowych kobiet i mężczyzn, w tym w szczególności wsparcia osób o niskich i zdezaktualizowanych kwalifikacjach, np. kobiet powracających na rynek pracy po urloпах macierzyńskich i wychowawczych
- rozwijanie aktywności ekonomicznej kobiet i mężczyzn, jako odpowiedzi na wyzwania rynkowe, pobudzanie postaw przedsiębiorczych,
- godzenie życia zawodowego i prywatnego poprzez zwiększanie dostępu do usług opiekuńczych nad dziećmi i osobami zależnymi, promowanie nowych form organizacji pracy co umożliwi pełniejsze uczestnictwo w kształceniu i zatrudnieniu.

Zwalczanie nierówności płci jest procesem długoterminowym, ponieważ obejmuje wprowadzenie modyfikacji nie tylko systemowych ale przede wszystkim wymaga zmiany zachowania, sposobu myślenia. Dlatego niezwykle ważne jest budowanie świadomości społeczeństwa na temat korzyści jakie daje dążenie do wyrównywania szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy.

Dlatego podstawowym celem i przesłaniem scenariusza spotu reklamowego będzie promowanie i zwiększenie wiedzy społeczeństwa na temat:

- czym jest równość szans,
- jakie korzyści społeczeństwu, gospodarce, rynkowi pracy itd. zapewnia dążenie do wyrównywania szans płci,
- w jaki sposób można zapewnić przestrzeganie równości płci na rynku pracy.

W ramach proponowanego scenariusza kobiety i mężczyźni powinni zostać pokazani w aktywnych i niestereotypowych rolach.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

