



## REGULAMIN KONKURSU na plakat promujący Europejski Fundusz Społeczny w Polsce

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na zaprojektowanie i wykonanie plakatu promującego Europejski Fundusz Społeczny w Polsce, zwanego dalej „Konkuresem” oraz warunki uczestnictwa w nim.
2. Organizatorem Konkursu, na zlecenie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, jest Krajowy Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego w Centrum Projektów Europejskich, z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39 A, 02-672 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Celem konkursu jest:
  - promocja Europejskiego Funduszu Społecznego,
  - popularyzacja wiedzy o funduszach unijnych i ich roli w procesie rozwoju kraju oraz regionów,
  - upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystania funduszy unijnych,
  - kształtowanie pozytywnego wizerunku Unii Europejskiej.
4. Konkurs jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

6. Konkurs zostanie przeprowadzony w trzech kategoriach wieku:
  - „Dzieci” (szkoła podstawowa),
  - „Młodzież” (gimnazjum i szkoły ponadgimnazjalne),
  - „Dorośli” (w szczególności studenci i absolwenci wyższych uczelni artystycznych i projektowych).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (oraz członkowie ich rodzin) Centrum Projektów Europejskich, Regionalnych Ośrodków EFS, Ministerstwa Rozwoju Regionalnego oraz Instytucji Pośredniczących i Pośredniczących II Stopnia.
8. Prace należy przygotować indywidualnie.
9. Poszczególni uczestnicy Konkursu mogą przesłać maksymalnie dwie prace.
10. W kategorii „Dzieci” i „Młodzież” do udziału w Konkursie zgłaszają szkoły, z których pochodzą uczestnicy Konkursu.
11. Konkurs ma charakter ogólnopolski i potrwa **do 30 czerwca 2010 r.**
12. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie plakatu, który będzie w ciekawy i inspirujący sposób przedstawiać wpływ Unii Europejskiej i środków z Europejskiego Funduszu Społecznego na poprawę warunków życia Polaków. Wybrane spośród nagrodzonych projektów, będą wykorzystywane w kampaniach promocyjno-informacyjnych na temat Europejskiego Funduszu Społecznego.
13. Nadesłane prace powinny spełniać następujące wymogi:





- **w przypadku dzieci i młodzieży:** prace powinny być przesłane w wersji papierowej (min. A4), nieoprawione, mogą zostać wykonane w dowolnej technice. Organizator Konkursu dopuszcza przesłanie dodatkowo wraz z wersją papierową, wersję elektroniczną pracy. Wszystkie prace na odwrocie powinny zostać opatrzone opisem, zawierającym następujące dane:
  - imię i nazwisko Uczestnika,
  - kategoria wieku w Konkursie,
  - telefon rodzica lub opiekuna
- **w przypadku dorosłych:** prace powinny być przesłane w wersji papierowej (min. A3) i elektronicznej (jpg, tiff, ai); nieoprawione, mogą zostać wykonane w dowolnej technice. Ponadto projekt plakatu powinien zawierać logotyp Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i flagę Unii Europejskiej z podpisem Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny (logotypy do pobrania ze strony internetowej: <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>), ich zamieszczenie musi być zgodne z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki do pobrania ze strony internetowej: <http://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>. Dodatkowo plakat powinien zawierać hasło: „Człowiek-najlepsza inwestycja” i adres strony internetowej: [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl).

### III. WARUNKI UDZIAŁU

14. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- Dostarczenie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszenia do konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu), którą można pobrać ze strony internetowej Organizatora – [www.roefs.pl](http://www.roefs.pl) i [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)
- dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami regulaminu.

15. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z akceptacją regulaminu Konkursu.

16. Prace należy składać osobiście lub przesłać pocztą albo przesyłką kurierską do siedziby Krajowego Ośrodka EFS w Warszawie, ul. Domaniewska 39A, 02-672 Warszawa, w godzinach pracy urzędu tj. 8.15-16.15, od poniedziałku do piątku, **do 30 czerwca 2010 r.**, z dopiskiem **Konkurs „plakat EFS”**. W przypadku wysłania pracy pocztą lub kurierem decyduje **data wpływu**.

17. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz z formularzem zgłoszeniowym lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

18. Koszty przesyłki ponoszą autorzy prac. Nadesłane prace nie podlegają zwrotowi.

### IV. KRYTERIA OCENY

19. Prace będą oceniane przez Jury w składzie określonym przez Organizatora.

20. W skład Jury wejdą: przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju Regionalnego i Centrum Projektów Europejskich, oraz 3 przedstawicieli Instytucji Pośredniczących i Pośredniczących II Stopnia oraz w przypadku kategorii





„Dorośli” dodatkowo przedstawiciel/e Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

21. Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z następującymi kryteriami: zgodność przesłania zawartego w pracy z celem Konkursu, wyrazistość przekazu, pomysłowość, zawartość merytoryczna, forma estetyczna pracy, oryginalność pracy itp.
22. Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos przewodniczącego.
23. Jury dokona oceny prac oraz przyzna nagrody do 31 sierpnia 2010 r.
24. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych prac, jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
25. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Jury uczestniczący w posiedzeniu.
26. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub pisemnie o miejscu i terminie wręczenia nagród, najpóźniej na 7 dni przed wręczeniem nagród. Dodatkowo, lista nagrodzonych prac zostanie umieszczona na stronach internetowych Organizatora – [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl) i [www.roefs.pl](http://www.roefs.pl)

## V. NAGRODY

27. W kategorii „Dzieci”, zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:
  - I nagroda – aparat fotograficzny
  - II nagroda – przenośny odtwarzacz multimedialny
  - III nagroda – odtwarzacz mp4
28. W kategorii „Młodzież” zostaną przyznane następujące nagrody rzeczowe:
  - I nagroda – laptop
  - II nagroda – aparat fotograficzny
  - III nagroda – przenośny odtwarzacz multimedialny
29. W kategorii „Dorośli” zostaną przyznane następujące nagrody pieniężne:
  - I nagroda – 5 000 zł brutto
  - II nagroda - 3 000 zł brutto
  - III nagroda – 2 000 zł brutto
30. Dodatkowo, dla szkół, z których pochodzą zwycięzcy w kategoriach „Dzieci” i „Młodzież”, Organizator Konkursu przyzna nagrody specjalne.
31. Nagrody rzeczowe w kategorii „Dzieci” i „Młodzież”, przekraczające wartość 760 zł brutto, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, podlegają opodatkowaniu w wysokości 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, który pokrywa Organizator konkursu. Jednocześnie na laureatach (lub opiekunach prawnych laureatów) ciąży obowiązek odprowadzenia 18% podatku od wartości zryczałtowanego podatku dochodowego, na podstawie formularza podatkowego wystawionego przez Organizatora konkursu.
32. Od wypłacanych sum w przypadku kategorii „Dorośli” Organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
33. Organizator zastrzega możliwość innego podziału puli nagród pieniężnych w Konkursie.





34. Organizator może przyznać dodatkowo dowolną ilość wyróżnień w postaci dyplomów dla prac biorących udział w Konkursie.

## **VI. OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH I PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH**

35. Laureaci i wyróżnieni w Konkursie, przekazują nieodpłatnie Organizatorowi całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy/prac. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji, na wszystkich polach eksploatacji, w tym m.in. do:
- wyłącznego używania i wykorzystania prac konkursowych we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej,
  - utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych wszelkimi technikami graficznymi,
  - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu prac konkursowych na nośnikach elektronicznych,
  - publicznego wystawiania i wyświetlania prac konkursowych na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
  - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem prac konkursowych,
  - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia prac konkursowych w Internecie.

Prawa te są nieograniczone czasowo, ilościowo i terytorialnie.

36. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie, że złożona praca/prace są jego autorstwa i nie naruszają praw osób trzecich.
37. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
38. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
39. Uczestnik Konkursu, wraz z przystąpieniem do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR 101, poz. 926).
40. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu oraz możliwość poprawienia swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.)
41. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926) – Organizator Konkursu.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

42. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami Konkursu.
43. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Ministerstwo  
Rozwoju  
Regionalnego



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



44. Autorzy nagrodzonych prac zachowują prawo do wykorzystania informacji o wygranych w niniejszym Konkursie.
45. Regulamin Konkursu oraz Formularz Zgłoszeniowy są udostępnione na stronach internetowych Organizatora – [www.roefs.pl](http://www.roefs.pl) i [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl)
46. Regulamin Konkursu dostępny jest także w Krajowym Ośrodku Europejskiego Funduszu Społecznego, a szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać pisząc na adres: [konkurs@cpe.gov.pl](mailto:konkurs@cpe.gov.pl)
47. W sprawach nie dających się przewidzieć i nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.

